

● art contemporain en bretagne

APPEL À CANDIDATURES Designer graphique web

REFONTE DU SITE INTERNET DU RÉSEAU

Cet appel à candidatures, diffusé par l'association a.c.b – art contemporain en Bretagne, porte sur la création d'une charte numérique web pour son nouveau site internet. Il présente les modalités de sélection du/de la prestataire et les détails de la mise en œuvre de la mission.

- Présentation du réseau

Créée en 2002, à l'initiative des principaux lieux d'art contemporain du territoire, l'association a.c.b – art contemporain en Bretagne fédère, depuis 2021, l'ensemble des professionnel·les du secteur des arts visuels (artistes, structures culturelles, salarié·es, universitaires, commissaires d'exposition, critiques d'art, etc.).

L'association met en œuvre une démarche coopérative pour structurer, fédérer, accompagner, valoriser et représenter le secteur de l'art contemporain en région. Tout en étant une plateforme/un espace d'expérimentation et de réflexion, a.c.b développe des actions d'observation, d'information et de ressources pour l'ensemble de cet écosystème culturel sur les territoires et à travers ses outils de communication dont son site internet (www.artcontemporainbretagne.org).

- Contexte de la refonte du site internet

Un outil qui n'est plus représentatif

Conçu en 2015, lorsque le réseau regroupait uniquement des lieux d'art, il avait pour principale vocation de relayer leurs programmations à destination du grand public et des professionnel·les. Avec son élargissement aux personnes individuelles, et par conséquent l'augmentation du nombre d'adhérent·es et le développement de nouvelles missions, le site actuel ne reflète plus l'évolution d'a.c.b. Sa refonte vise à **mieux représenter la diversité du réseau** et à rendre son fonctionnement plus lisible.

Un contenu enrichi et à structurer

Le site accueille aujourd'hui une **grande variété de contenus** (agenda, actualités, ressources, etc.) et s'adresse à des publics multiples (professionnel·les, artistes, collectivités, grand public).

À l'heure actuelle, le site donne accès à :

- des informations sur le réseau et ses membres (annuaires, cartographies...) ;
- un agenda des programmations des lieux d'art membres ;
- des informations sur toutes les rencontres et actions menées par le réseau ;
- un centre de ressources en ligne ;
- etc.

Le nouveau site devra centraliser, hiérarchiser et rendre ces contenus facilement accessibles.

Éco-conception et accessibilité

Cette refonte s'inscrit dans la démarche de transition écologique et sociale du projet associatif d'a.c.b : **le futur site devra être éco-conçu, accessible à toutes et tous, et incarner les engagements environnementaux et inclusifs de l'association.**

En partant de ces constats et dans le prolongement de ses 4 missions principales – structurer, fédérer, accompagner et représenter/promouvoir –, la refonte complète du site internet doit permettre à a.c.b de répondre aux enjeux suivants :

- Présenter les missions et actions d'a.c.b à destination des professionnel·les et plus largement du grand public ;
- Faire connaître l'écosystème des arts visuels en Bretagne à travers la valorisation de ses adhérent·es et de leur pluralité ;
- Centraliser et diffuser du contenu culturel, de l'information et de la ressource auprès des professionnel·les des arts visuels et du grand public ;
- Penser un outil visuellement attractif et artistique capable de s'adapter à l'évolution du réseau et de ses actions sur les territoires ;
- Proposer une vitrine à l'image des enjeux d'inclusivité et d'éco-responsabilité défendus par l'association.

• **Objet de la commande**

Dans ce cadre a.c.b recherche un·e designer graphique spécialisé·e en design web pour concevoir l'identité visuelle (maquettes) et l'expérience utilisateur du futur site, en lien avec l'agence Roquette qui assurera la création et le développement du site internet.

L'objectif est de proposer une interface à la fois esthétique, claire et intuitive, permettant :

- de mettre en valeur la richesse et la diversité des contenus proposés ;
- de faciliter la navigation pour les différents publics visés (professionnel·les, artistes, collectivités, grand public) ;
- de traduire visuellement les valeurs, missions et enjeux portés par a.c.b.

Cette mission ne comprend pas de création d'identité graphique print ni de développement technique, mais se concentre exclusivement sur le design numérique et l'expérience utilisateur (maquettes du site) qui devra, toutefois, prendre en compte la typographie et le logo d'a.c.b déjà existants.

- **Budget de la commande**

Un budget de 4 500€ TTC est prévu pour la conception des maquettes web du site internet.

Un acompte de 30% sera versé au début du chantier, un 2^e versement de 30% sera fait en milieu de chantier, puis versement du solde (40%) au moment de la livraison finale.

- **Calendrier prévisionnel**

- Lancement de l'appel : 1^{ère} semaine de novembre 2025
- Date limite de réception des candidatures : le 18 janvier 2026 à 00h
- Consultation et entretiens par les membres du conseil d'administration : du 26 janvier au 30 janvier 2026
- Annonce de la candidature sélectionnée : le 2 février 2026
- Livraison de la charte graphique : début mai 2026
- Mise en ligne officielle du site internet : début septembre 2026

- **Critères et attentes**

L'appel est ouvert aux candidatures individuelles (designer, artistes-auteur-es) ou collectives (studios, équipes, agences).

- avoir une **expertise avérée en design d'interfaces numériques** (maquettes web, UX/UI),
- être à l'aise avec les contraintes de développement web et les outils collaboratifs ;
- avoir une expérience sur des projets WordPress serait un plus ;
- posséder une **sensibilité et/ou des connaissances en éco-conception numérique et en accessibilité web** (RGAA, bonnes pratiques d'inclusivité),
- être en capacité de travailler en étroite **collaboration** avec le-la développeur·euse et l'équipe de l'association tout au long du projet. Le conseil d'administration de l'association sera sollicité aux étapes clés pour valider les orientations finales du projet.
- Garder l'esprit de l'identité graphique du réseau qui possède déjà des supports de communication web et print (il ne s'agit ici pas d'une refonte totale de l'identité visuelle mais uniquement du site internet).

Les candidatures seront examinées par l'équipe et les administrateur·ices d'a.c.b.

Les éléments suivants entreront dans l'évaluation de la proposition :

- Qualité graphique et artistique des créations proposées dans le portfolio : 35%
- Attention portée aux enjeux d'écoresponsabilité et d'accessibilité : 25%
- Compréhension des enjeux du réseau exprimés dans la note d'intention : 20%
- Expérience et réalisations pertinentes liées à ce type de projet et connaissances du secteur : 20%

À l'issue de la première sélection sur dossier et afin de désigner un·e lauréat·e, les membres du Conseil d'administration pourront auditionner les candidat·es retenu·es. Les entretiens se feront en distanciel.

Le Conseil d'administration se donne la possibilité de ne retenir aucune des propositions reçues.

- **Contenu du dossier de candidature**

- Un portfolio illustrant les capacités à répondre à la commande et à ses attentes ;
- Liens vers un site présentant des projets significatifs (facultatif) ;
- Une note d'intention d'une page permettant d'évaluer la compréhension des attentes et des enjeux du réseau ;
- Un CV présentant des expériences et réalisations passées.

Attention, il n'est pas demandé de projet ni d'ébauche graphique dans le cadre de cet appel à candidatures.

Candidature à envoyer à l'adresse : contact@artcontemporainbretagne.org

Les pièces du dossier devront être envoyés au format PDF.

Un accusé de réception sera envoyé aux candidat·es.

Contact

Pour toute question, vous pouvez contacter Anna Déaux au 07 88 46 72 66.