

Atelier

● Comment créer les conditions de l'hospitalité pour l'art et les artistes sur le territoire ?

Synthèse des ateliers thématiques
issus des rencontres publiques #1 • juin/juillet 2019

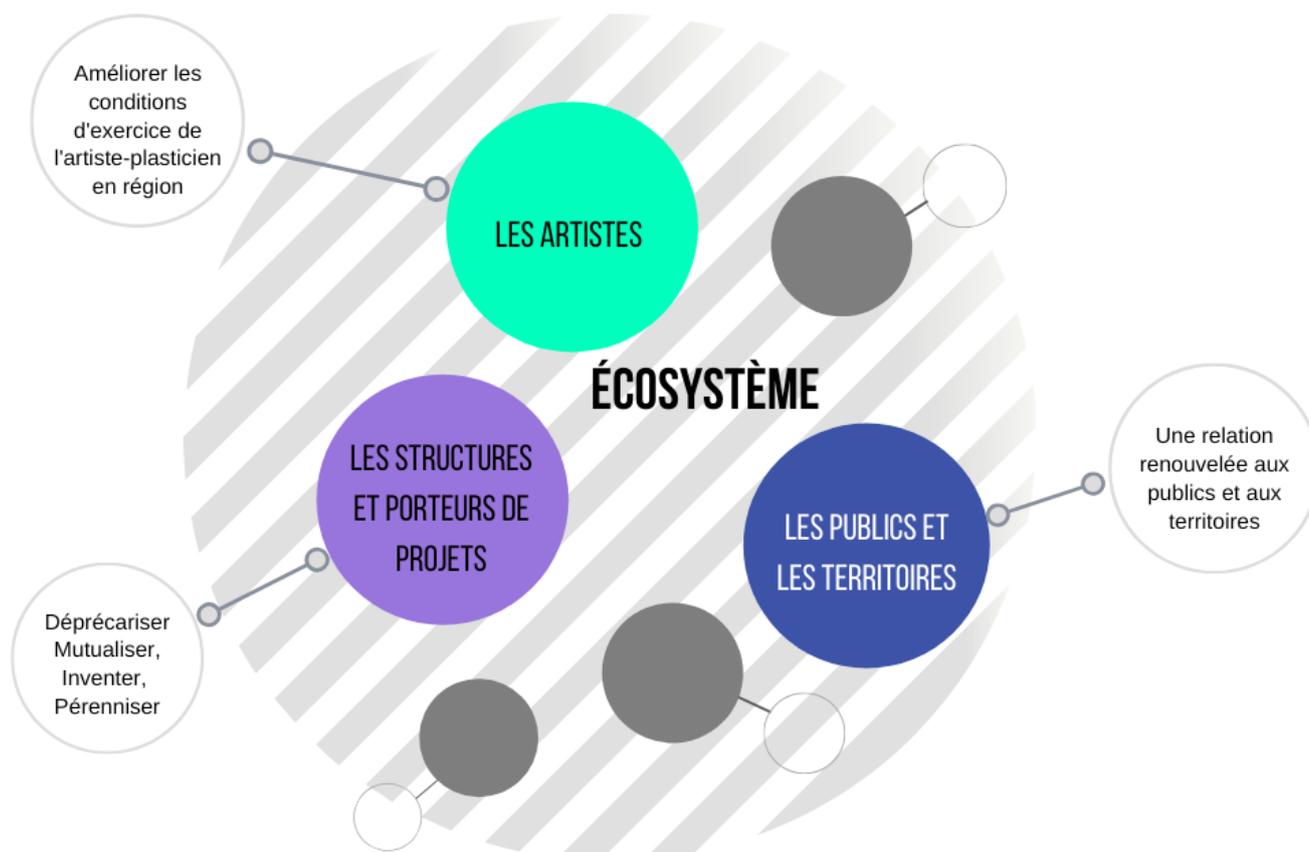
Dans le cadre de la concertation régionale du secteur
des arts visuels en Bretagne • SODAVI 2019/2020

● Préambule

↳ Présentation de la démarche

À l'image des Schémas d'Orientation et de Développement pour les Arts Visuels (SODAVI), dispositifs ouverts de diagnostic et de concertation initiés par le Ministère de la Culture, a.c.b - art contemporain en Bretagne a souhaité mener des travaux d'observation pour permettre une meilleure connaissance du terrain et des acteurs. La démarche portée avec engagement par a.c.b depuis début 2019 s'inscrit dans cette perspective de fédérer les énergies de l'ensemble des acteurs et de leurs partenaires publics, pour construire collectivement un plan d'actions d'envergure pour le secteur en région. Cette démarche se découpe en 4 grandes phases : l'observation ; la concertation ; l'analyse des propositions et la formulation de préconisations, pour aboutir à la création d'un plan d'actions qui sera présenté au printemps 2020.

↳ Les 3 axes thématiques de la concertation



- L'activité de l'artiste

Quelles économie et conditions d'exercice pour les artistes-plasticiciens ? Quels moyens dédiés à la création ? Quels leviers pour faire face aux problématiques et aux défis auxquels les artistes sont confrontés quotidiennement ? Cette thématique vise à questionner le parcours et le cadre d'activité des artistes-plasticiciens en Bretagne, leurs ressources (financières, matérielles...), l'encadrement de leur activité ou leur mobilité. Il s'agit d'imaginer des dispositifs pour améliorer et favoriser leur condition d'exercice en mettant au cœur des échanges des sujets récurrents comme celui de la rémunération, de la formation ou de l'accompagnement.

- Les structures et porteurs de projet

Comment imaginer de nouvelles formes de coopérations ? Quels pourraient être les nouveaux modèles pour les lieux et les porteurs de projets d'arts visuels et de manière plus générale pour l'ensemble des acteurs du secteur ? Comment fédérer les énergies pour répondre à de nouveaux besoins et pour garantir la cohérence et la complémentarité des interventions, la coopération volontariste et la construction collective ? Comment imaginer un espace/des espaces de dialogue qui favorisent les interactions avec les autres acteurs de l'écosystème, les autres secteurs de la société ? Cet axe thématique tend à interroger l'économie des structures et à imaginer de nouveaux schémas de coopérations, de mutualisations et réfléchir sur la mobilisation de ressources nouvelles, de dispositifs pour dé-précariser les acteurs culturels qui accompagnent la création et qui se tiennent aux côtés des artistes.

- Les publics et les territoires

Comment en tant que bénéficiaires mais aussi en tant qu'acteurs, les publics peuvent être sollicités pour être parties prenantes d'expérimentations, de débats, d'évaluations ? Comment favoriser la circulation des publics sur le territoire ? La concertation est le moment de réflexion et de la formulation de propositions pour établir de nouveaux paramètres dans la structuration du secteur. Cet axe thématique vise à repérer les points forts et les points faibles de notre écosystème, à en définir les grandes lignes et à développer des leviers sur le territoire : la communication, l'accessibilité, la ressource de proximité, le mécénat culturel, les relations avec les autres secteurs de la société (éducatifs, sociaux, entrepreneuriaux, etc.).

↳ Les rencontres publiques #1

La 1ère session de rencontres publiques a été organisée les 17 juin à Lorient (56), 27 juin à Brest (29), 3 juillet à Rennes (35) et 9 juillet 2019 à Saint-Brieuc (22). Ces temps dédiés ont rassemblé près de 300 acteurs, dans l'optique de favoriser l'interconnaissance et les échanges sur les enjeux du secteur. La première partie, a permis de contextualiser et de diffuser les premiers résultats issus des enquêtes auprès des artistes plasticiens et des structures du réseau a.c.b. La seconde partie, organisée en ateliers fédérateurs, a permis de mettre les acteurs autour de la table, afin d'avancer collectivement des pistes de réflexion. Les personnes présentes ont été invitées à débattre sur une douzaine de questions, identifiées préalablement par le comité technique, d'après les résultats des 2 enquêtes. Ces thématiques sont articulées selon les 3 axes principaux définis en amont et qui co-construisent l'écosystème : l'activité des artistes-plasticiens ; les structures d'art contemporain et les porteurs de projet ; les publics et les territoires. À l'issue, plusieurs constats, propositions et idées ont été formulés par les participants et sont présentés ci-après.

↳ Méthodologie : compte-rendus des ateliers

Les synthèses des ateliers thématiques sont construites en 3 temps :
Le propos général et les enjeux identifiés ; les constats et les questions ; les propositions et idées. Ces documents ont pour vocation de présenter de manière synthétique les éléments partagés lors des ateliers, par groupe et lieu de rencontre.

● Synthèse de l'atelier

AXE PUBLICS
ET TERRITOIRES

↳ Où et quand ?

- FINISTÈRE · Passerelle Centre d'art contemporain, Brest · 27 juin 2019
- ILLE-ET-VILAINE · Frac Bretagne, Rennes · 3 juillet 2019

↳ Modérateurs.trices

- Réjane Louin · responsable et coordinatrice · Galerie Réjane Louin, Locquirec
- Nathalie Georges · coordination générale, administration, développement · L'Œil d'Oodaaq

↳ À propos

Quelles sont les conditions d'accueil de l'art et des artistes sur les territoires ? Comment les projets sont-ils reçus par les citoyen.nes ? Comment créer des conditions favorables et intégrer de la bienveillance dans nos actions ? L'atelier vise à définir les attentes des acteurs et à proposer une vision renouvelée de l'hospitalité dans nos pratiques, à travers différents paramètres : interconnaissance, formes de la médiation, politiques culturelles, droits culturels, etc.

↳ Enjeux/objectifs identifiés

- Penser l'hospitalité en termes de politiques culturelles territoriales et de droits culturels ;
- Réinvestir le territoire par l'art ;
- Repenser les modes de gouvernance du secteur ;
- Réintégrer de la bienveillance dans nos actions et nos relations ;
- Susciter la curiosité et l'intérêt du public

↳ Constats & questions

○ BREST / 27 JUIN 2019

- Fragilité de la présence de l'art contemporain sur les territoires : certaines positions politiques peuvent fragiliser les structures et les projets et engendrer une réduction de la place de l'art sur les territoires (→ exemple : [Le Quartier à Quimper](#)) ;
- L'hospitalité entre les acteurs du secteur de l'art contemporain : comment créer les conditions de la bienveillance entre les artistes, entre les structures ou les associations dans un climat de restriction et donc une trop grande concurrence entre les acteurs ? ;
- Administration trop chronophage : ces conditions ne permettent pas de mener le projet dans de bonnes conditions ou de le mener à son terme avec toutes ses composantes (dont la notion d'hospitalité qui se retrouve "effacée" ou absente des actions malgré une bonne volonté de la part des porteurs de projet) ;
- Pour certains participant.e.s, il y a un manque d'accueil et de médiation pour les "regardeurs"

○ RENNES / 3 JUILLET 2019

- Quelle réciprocité attendons-nous ? Comment se sentir concerné.e.s ? si l'on se place du point de vue de l'artiste, de la structure, du public ?
> notion et définition d'hôte discutée par Michel Agier, anthropologue et ethnologue français : l'hôte est celui qui accueille et celui qui est accueilli ;
- Notion d'in-hospitalité en contrepoint : besoin de reposer la question de l'accueil des artistes et des publics dans les structures d'art contemporain ;
- Incompréhension ou méconnaissance entre les acteurs (publics, privés, artistes, élus...) récurrent ;
- Perception d'un manque de transparence vis-à-vis des artistes, face à une structure, un lieu, un projet, des politiques culturelles territoriales, la composition des jurys etc. ;
- Instrumentalisation des pratiques artistiques à travers les politiques culturelles et qui finit par les figer, les modéliser (comme les projets d'éducation artistique et culturelle qui prennent de plus en plus de place

dans les politiques culturelles selon certain.e.s participant.e.s) ;

- Question de la gratuité des lieux d'art contemporain et de l'accueil qui en dépend > la gratuité est généralisée dans le secteur des arts visuels (ce qui pose problème car les structures n'ont pas ou peu de ressources propres)

↳ Idées & propositions

○ BREST / 27 JUIN 2019

- Proposer des formations aux élus sur l'art et/ou à l'économie de l'art pour mieux comprendre l'écosystème des arts visuels ;
- Diffuser ou rediffuser l'article de loi sur le droit de présentation publique des artistes plasticiens (pas toujours appliqué) > rôle des élus à la Culture notamment ;
- Simplifier ou uniformiser le système d'appels d'offre ou d'appels à projet pour réduire la mise en concurrence des artistes ;
- Médiation et monstration : réadapter le discours sur l'art, le rendre plus accessible ; redonner de la place à la critique et "décoder" l'art contemporain dont les discours semblent trop souvent inaccessibles ou incompréhensibles (rôle des commissaires d'exposition par exemple) ;
- Réintégrer de la bienveillance sur les territoires en créant davantage de passerelles entre les structures et en attisant la curiosité du public

○ RENNES / 3 JUILLET 2019

- Favoriser les espaces de discussions, d'interactions entre les artistes, entre les artistes et les publics, entre les publics et les politiques etc. > le public ne doit pas être qu'un « consommateur » mais aussi un acteur (→ exemple : modèle des tiers-lieux qui peut être adapté à ces espaces de rencontre et de discussion) ;
- Intégrer davantage les questions de droits culturels dans les projets pour penser l'hospitalité et l'accueil dans les lieux d'art contemporain ;
- Favoriser la transparence entre tous les acteurs, et notamment envers les artistes

↳ Participant.e.s

○ BREST / 27 JUIN 2019

- Kathy Diascorn · artiste, adhérente SNAP cgt
- Jérôme Durand · artiste
- Pol Guezennec · artiste
- Jane Le Guennec · artiste, chargée d'édition · FHEL - Fondation Hélène et Edouard Leclerc, Landerneau (29)
- Réjane Louin · responsable et coordinatrice · Galerie Réjane Louin, Locquirec (29)

○ RENNES / 3 JUILLET 2019

- Eva Alonso · artiste peintre
- David Chevrier · responsable · Le Village – site d'expérimentation artistique, Bazouges-La- Pérouse (35)
- Sylvie Clairet · artiste
- Nathalie Georges · coordination générale, administration, développement · L'Œil d'Oodaaq
- Elise Guihard · plasticienne, membre des Ateliers du Vent · Les Ateliers du Vent, Rennes (35)
- Leslie Hebert · enseignante en arts plastiques et graveuse · Institut de Design et Coef 180, Saint-Malo (35)
- Julie Lauger · chargée de médiation et d'actions culturelles · Le Bon Accueil, Rennes (35)
- Mélanie Launay · chargée des expositions et de la médiation · Galerie Albert Bourgeois, Fougères (35)
- Olivier Lerch · conseiller arts plastiques · DRAC Bretagne
- Carl Marquis · artiste
- Gwenn Mérel · plasticienne, chargée de projet à la Ville de Rennes · Ville de Rennes/Rennes Métropole (35)
- Pedro Pereira · chargé de mission arts visuels · Ville de Rennes/Rennes Métropole (35)

● Contact

a.c.b - art contemporain en Bretagne

5, place des Colombes - 35000 RENNES

M - contact@artcontemporainbretagne.org

T - +33 (0)7 88 46 72 66

Lien vers le calendrier de la concertation :

www.artcontemporainbretagne.org/concertation/contexte

Lien vers l'espace de contribution :

www.artcontemporainbretagne.org/concertation/les-thematiques

Un grand merci à la Mairie de Lorient, à la Galerie du Faouëdic, à la Galerie Le Lieu, à Passerelle Centre d'art contemporain, au Frac Bretagne et à l'école des Beaux-Arts de Saint-Brieuc pour leur accueil.

-

a.c.b - art contemporain en Bretagne reçoit le soutien de la Région Bretagne, du Ministère de la Culture – Drac Bretagne, du Conseil Départemental du Finistère et du Conseil Départemental des Côtes d'Armor.