

# Atelier

## ● Comment réinventer la rencontre entre l'art et les populations ?

Synthèse des ateliers thématiques  
issus des rencontres publiques #1 ● juin/juillet 2019

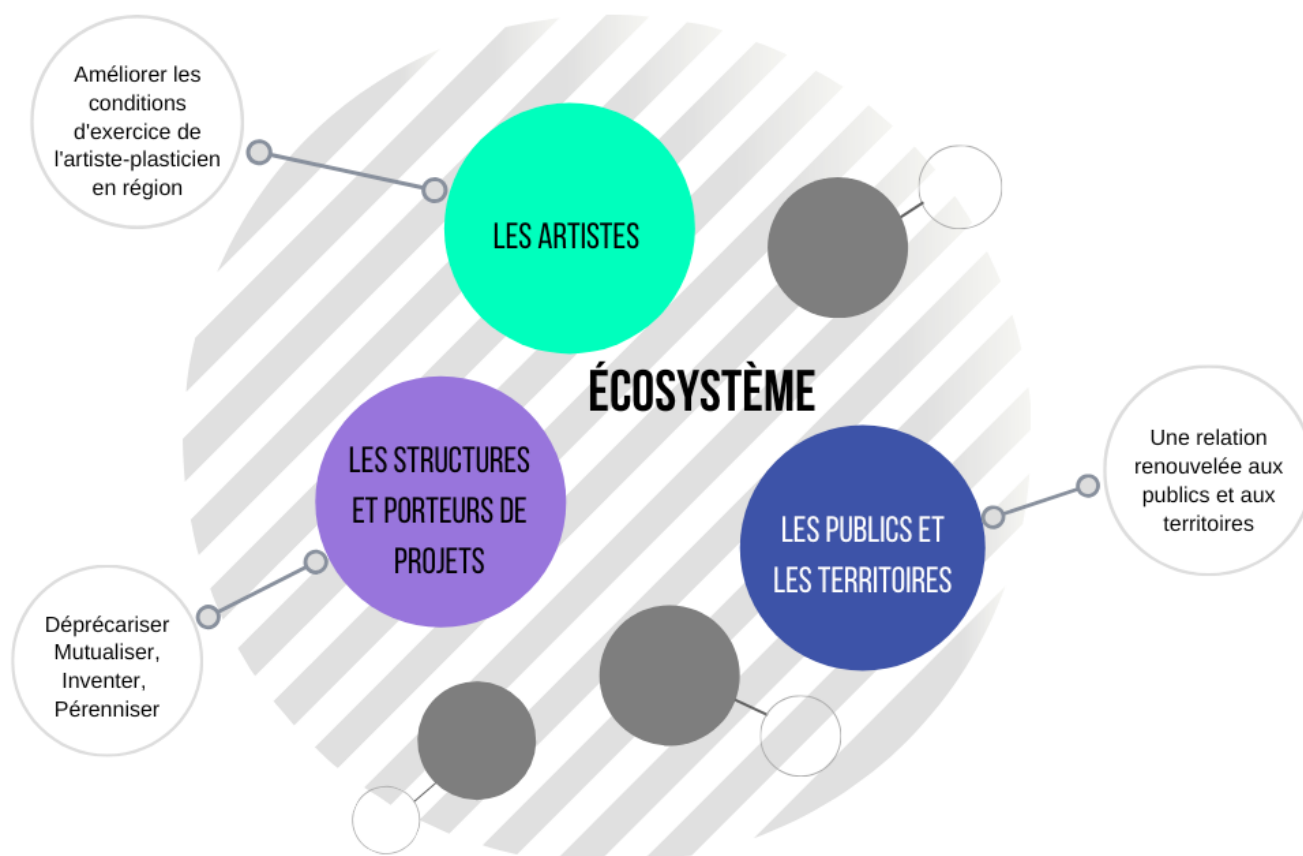
Dans le cadre de la concertation régionale du secteur  
des arts visuels en Bretagne ● SODAVI 2019/2020

## ● Préambule

### ↳ Présentation de la démarche

À l'image des Schémas d'Orientation et de Développement pour les Arts Visuels (SODAVI), dispositifs ouverts de diagnostic et de concertation initiés par le Ministère de la Culture, a.c.b - art contemporain en Bretagne a souhaité mener des travaux d'observation pour permettre une meilleure connaissance du terrain et des acteurs. La démarche portée avec engagement par a.c.b depuis début 2019 s'inscrit dans cette perspective de fédérer les énergies de l'ensemble des acteurs et de leurs partenaires publics, pour construire collectivement un plan d'actions d'envergure pour le secteur en région. Cette démarche se découpe en 4 grandes phases : l'observation ; la concertation ; l'analyse des propositions et la formulation de préconisations, pour aboutir à la création d'un plan d'actions qui sera présenté au printemps 2020.

### ↳ Les 3 axes thématiques de la concertation



- L'activité de l'artiste

Quelles économie et conditions d'exercice pour les artistes-plasticiens ? Quels moyens dédiés à la création ? Quels leviers pour faire face aux problématiques et aux défis auxquels les artistes sont confrontés quotidiennement ? Cette thématique vise à questionner le parcours et le cadre d'activité des artistes-plasticiens en Bretagne, leurs ressources (financières, matérielles...), l'encadrement de leur activité ou leur mobilité. Il s'agit d'imaginer des dispositifs pour améliorer et favoriser leur condition d'exercice en mettant au cœur des échanges des sujets récurrents comme celui de la rémunération, de la formation ou de l'accompagnement.

- Les structures et porteurs de projet

Comment imaginer de nouvelles formes de coopérations ? Quels pourraient être les nouveaux modèles pour les lieux et les porteurs de projets d'arts visuels et de manière plus générale pour l'ensemble des acteurs du secteur ? Comment fédérer les énergies pour répondre à de nouveaux besoins et pour garantir la cohérence et la complémentarité des interventions, la coopération volontariste et la construction collective ? Comment imaginer un espace/des espaces de dialogue qui favorisent les interactions avec les autres acteurs de l'écosystème, les autres secteurs de la société ? Cet axe thématique tend à interroger l'économie des structures et à imaginer de nouveaux schémas de coopérations, de mutualisations et réfléchir sur la mobilisation de ressources nouvelles, de dispositifs pour dé-précariser les acteurs culturels qui accompagnent la création et qui se tiennent aux côtés des artistes.

- Les publics et les territoires

Comment en tant que bénéficiaires mais aussi en tant qu'acteurs, les publics peuvent être sollicités pour être parties prenantes d'expérimentations, de débats, d'évaluations ? Comment favoriser la circulation des publics sur le territoire ? La concertation est le moment de réflexion et de la formulation de propositions pour établir de nouveaux paramètres dans la structuration du secteur. Cet axe thématique vise à repérer les points forts et les points faibles de notre écosystème, à en définir les grandes lignes et à développer des leviers sur le territoire : la communication, l'accessibilité, la ressource de proximité, le mécénat culturel, les relations avec les autres secteurs de la société (éducatifs, sociaux, entrepreneuriaux etc.).

## ↳ Les rencontres publiques #1

La 1<sup>ère</sup> session de rencontres publiques a été organisée les 17 juin à Lorient (56), 27 juin à Brest (29), 3 juillet à Rennes (35) et 9 juillet 2019 à Saint-Brieuc (22). Ces temps dédiés ont rassemblé près de 300 acteurs, dans l'optique de favoriser l'interconnaissance et les échanges sur les enjeux du secteur. La première partie, a permis de contextualiser et de diffuser les premiers résultats issus des enquêtes auprès des artistes plasticiens et des structures du réseau a.c.b. La seconde partie, organisée en ateliers fédérateurs, a permis de mettre les acteurs autour de la table, afin d'avancer collectivement des pistes de réflexion. Les personnes présentes ont été invitées à débattre sur une douzaine de questions, identifiées préalablement par le comité technique, d'après les résultats des 2 enquêtes. Ces thématiques sont articulées selon les 3 axes principaux définis en amont et qui co-construisent l'écosystème : l'activité des artistes-plasticiens ; les structures d'art contemporain et les porteurs de projet ; les publics et les territoires. À l'issue, plusieurs constats, propositions et idées ont été formulés par les participants et sont présentés ci-après.

## ↳ Méthodologie : compte-rendus des ateliers

Les synthèses des ateliers thématiques sont construites en 3 temps :  
Le propos général et les enjeux identifiés ; les constats et les questions ; les propositions et idées. Ces documents ont pour vocation de présenter de manière synthétique les éléments partagés lors des ateliers, par groupe et lieu de rencontre.

# ● Synthèse de l'atelier

AXE PUBLICS  
ET TERRITOIRES

## ↳ Où et quand ?

- MORBIHAN · Galerie Le Lieu, Lorient · 17 juin 2019
- FINISTÈRE · Passerelle Centre d'art contemporain, Brest · 27 juin 2019
- CÔTES D'ARMOR · École des beaux-arts, Saint-Brieuc · 9 juillet 2019

## ↳ Modérateurs.trices

- Éric Bouttier · directeur artistique · L'imagerie, Lannion
- Anne-Marie Bressolier · chargée de mission arts plastiques · Ville de Lorient
- Maëlys Moreau · chargée de mission concertation régionale · art contemporain en Bretagne
- Aurélie Venot · chargée de communication · Documents D'Artistes Bretagne

## ↳ À propos

Comment recréer le lien et favoriser la rencontre entre les créateurs et les populations ? L'objectif de cet atelier est de débattre et de repenser collectivement les formes de la rencontre avec l'art : médiation culturelle, projets participatifs, discours sur l'art, accès aux événements... Comment réinventer les dispositifs et les modalités pour que ceux-ci répondent davantage aux attentes des publics ou non-publics et ouvrent à de nouvelles expérimentations ?

## ↳ Enjeux/objectifs identifiés

- Identifier les dispositifs existants liés à la médiation ou à la diffusion de l'art contemporain ;
- Identifier les publics et leurs intérêts ;
- Identifier les difficultés et les problématiques d'accès aux lieux d'art ;
- Imaginer de nouvelles approches et de nouveaux dispositifs plus adaptés aux publics et plus actuels ;
- Viser la pluridisciplinarité des actions et des lieux

## ↳ Constats & questions

### ○ LORIENT / 17 JUIN 2019

- **Participation** : comment appréhender le moment de la rencontre ?  
La question de l'implication du public se pose > comment inclure la personne dans une démarche artistique qui ne soit pas uniquement descendante ? (viser l'investissement plutôt que la monstration) ;
- **Dispositifs** : beaucoup de dispositifs existent déjà comme les projets pédagogiques, les cours publics, les lieux d'exposition et la gratuité, les portes ouvertes d'ateliers d'artistes... Mais est-ce que ceux-ci ne profitent-ils pas seulement à un public déjà sensible et/ou informé aux questions artistiques ? ;
- **Collectivités** : les politiques publiques agissent pour l'intérêt général, elles accordent donc en ce sens une attention particulière aux projets de médiation culturelle, mais comment les sensibiliser davantage à nos actions ? ;
- **Soutien aux artistes par les institutions** : il s'agirait de viser une meilleure intégration et un meilleur accompagnement des artistes par les structures, dans des situations de transmission (projets avec les publics, ateliers, résidences en milieu scolaire..) ;
- **Territoires** : il persiste de grandes inégalités de moyens dédiés aux expositions et à la diffusion sur l'ensemble du territoire régional ;
- **Partenariats** : comment renouveler les partenariats entre les lieux dédiés à l'art et les lieux qui ne le sont pas ?

### ○ BREST / 27 JUIN 2019

- Problème du **langage** identifié dans le milieu de l'art : les participants évoquent le besoin d'adapter le langage vers plus de simplicité ou de concision, le langage spécifique à l'art contemporain peut être un frein ou une frontière entre l'art et les publics ;
- Problème de la **communication et de la diffusion de l'information** : on observe un dysfonctionnement à l'échelle territoriale, notamment sur l'identification des artistes en région ;
- **L'éducation artistique et culturelle (EAC)** : il existe de plus en plus d'actions EAC sur les territoires, mais on observe néanmoins un paradoxe : on constate notamment la quasi disparition des arts visuels

parmi les matières enseignées dans l'Éducation Nationale ;

- Les médias : comment apprendre à regarder et à sélectionner des programmes ? Il n'y a pas assez de sujets sur les artistes dans les médias en règle générale ;
- Les lieux pluridisciplinaires : quelle image des lieux pour l'art à l'avenir ? Les centres d'art contemporain ou les structures publiques d'arts visuels semblent parfois trop centrés sur une discipline et pourraient s'ouvrir vers plus de pluridisciplinarité

○ SAINT-BRIEUC / 9 JUILLET 2019

- Rencontre : celle-ci passe dans un premier temps et avant tout par la médiation et la sensibilisation ;
- Question sociale : comment ré-adapter la rencontre avec l'art dans le monde d'aujourd'hui (hypermédiatisation, globalisation...) ? Comment regarde-t-on l'art ? Quelle est la fonction sociale de l'art ? On note l'importance du partage de valeurs communes, liées à un espace, à un territoire ou à des savoirs-faire pour remettre le lien social au coeur de cette rencontre ;
- Essoufflement permanent du lien aux publics : les participants notent la nécessité de reposer la question de la médiation culturelle, de semer la curiosité et partir de l'intérêt du public ;
- Mobilité, accessibilité et territoires : est-ce les populations qui vont à la rencontre de l'art ou l'inverse ? Comment décrocher les territoires ? (aménagement, transports...), comment répondre à la question de l'isolement géographique et des milieux ruraux délaissés ? ;
- Formes et espaces de monstration : les lieux d'art contemporain peuvent paraître dans certains cas sacralisés, il a donc une difficulté pour le public d'aller vers ces lieux. Les participants notent l'importance des autres espaces de monstration comme le hors-les-murs (espace public, chez l'habitant...);
- Coopération : les acteurs notent un besoin de faire davantage de croisements entre les disciplines ou entre les corps de métiers (créer des passerelles) ;
- Citoyenneté et gouvernance : il est nécessaire de permettre davantage l'implication du public dans les projets et la participation aux décisions ;
- Co-construction : on note un besoin de construire un projet artistique par des rencontres avec les publics, par exemple pendant les phases de

création (idée de créer plus de “temps-forts”) ;

- Innovation : on observe un besoin d'innovation récurrent dans les actions de médiation et les actions culturelles (comment changer nos pratiques ?)

## ↳ Idées & propositions

○ LORIENT / 17 JUIN 2019

- Exercice de la profession de l'artiste :
  - Mieux définir le rôle et la position des artistes dans les projets de transmission et/ou de médiation ;
  - Mise en place d'un dispositif de soutien pour les artistes en “situation de transmission” ;
  - Mieux accompagner les artistes dans les projets en lien avec les publics (via des formations par exemple) ;
  - Uniformiser ou harmoniser les pratiques dans les missions de résidence (ex. : mise en place d'une charte spécifique pour les résidences artistiques en milieu éducatif) ;
- Diffusion :
  - Créer un centre de ressources pour les arts visuels et communiquer dessus afin de mettre en avant toutes les structures, qu'elles soient pérennes ou éphémères, grandes ou petites (ex. d'outil en ligne : site web type Wikipédia) ;
  - Améliorer les outils de communication pour le secteur (annuaire d'artistes, programmations des lieux...) ;
  - Valoriser et continuer à développer les actions d'éducation artistique et culturelle ;
  - Mieux identifier et donner de la visibilité à des lieux non institutionnels, créer des passerelles, se mettre en réseau et élargir nos actions à d'autres champs disciplinaires ou d'autres secteurs (ex. : monde de l'entreprise) ;
- Pratiques artistiques amateurs :
  - Développer l'offre de cours publics et irriguer les territoires ;
  - Valoriser toutes les pratiques artistiques ;
  - Sensibiliser le public au monde professionnel avec des modules spécifiques (→ exemple : statut de l'artiste-plasticien intervenant) ;



— Reconnaissance d'une structure référente pour les pratiques artistiques amateurs ;

- Formations des Collectivités sur les questions de médiation et de pratiques artistiques pour favoriser l'intérêt et une meilleure connaissance du secteur et de ses enjeux

○ BREST / 27 JUIN 2019

- Du côté des professionnels : repenser le langage employé pour une meilleure compréhension et visibilité de nos actions ;
- Établir une stratégie de communication plus efficiente et transparente entre les professionnels, les politiques, les artistes, les publics (ex. : créer des répertoires ou des plateformes d'informations) ;
- Remettre la pratique artistique au coeur des matières enseignées à l'école (Éducation Nationale) ;
- Mettre en avant la question artistique sur tous les supports médiatiques (télévision, radio, internet...) ;
- Développer les lieux pluridisciplinaires : mixer les pratiques et les structures dans un même lieu : associations, entreprises, loisirs, arts, sports... (→ exemples : [La Friche de la Belle de Mai à Marseille](#), [le Lieu Unique à Nantes...](#))

○ SAINT-BRIEUC / 9 JUILLET 2019

- Retrouver l'intérêt du public et lui faire confiance ;
- Désacraliser : il y a un besoin de réinventer, d'inverser ou de réinterroger les rôles de chacun (artiste, public, institution) et les modalités de gouvernance (ex. : l'artiste comme médiateur, le public comme programmateur etc.) ;
- Décloisonner : il y a besoin d'aller vers l'extérieur en établissant des liens avec d'autres champs disciplinaires et d'autres types de structures, afin de croiser les publics et les approches, favoriser l'interconnaissance, diversifier les partenaires (ex. : complémentarités entre patrimoine et tourisme) ;
- Volonté de développer des actions collectives de collaboration entre les structures, de créer ensemble, d'imaginer un événement fédérateur avec toutes les structures du territoire (→ exemples : [La Nuit Blanche à Paris](#), [le week-end de l'art contemporain coordonné par a.c.b...](#))

↳ Participant.e.s

○ LORIENT / 17 JUIN 2019

- Anne-Marie Bressolier · chargée de mission Arts plastiques · Ville de Lorient (56)
- Olivier Lerch · conseiller Arts Plastiques · DRAC Bretagne
- Thierry Lesaec · artiste · Lanester (56)
- Karim Ould · artiste · Rennes (35)
- Fabienne Rebière · chargée de mission arts visuels · CD29
- Francis Rollet · artiste · Riantec (56)

○ BREST / 27 JUIN 2019

- Clotilde Berthemet · déléguée à l'international/Brittany Connexion · Morlaix Communauté (29)
- Paul Bloas · artiste
- Jean-François Chaussepied · artiste
- Guillaume Duval · artiste
- Myriam Martinez · artiste
- Liliane Rode · régisseuse indépendante
- Roger Rode · artiste
- Gérard Rouxel · artiste
- Gislaine Trividic · artiste
- Aurélie Venot · chargée d'édition web et communication · Documents d'artistes en Bretagne

○ SAINT-BRIEUC / 9 JUILLET 2019

- Noemy Adrian · photographe · Coef 180 Saint-Malo (35)
- Eric Bouttier · directeur artistique · L'imagerie, Lannion (22)
- François Cornic · responsable service action culturelle · Ville de Lannion (22)

- Barbara Daeffler · responsable programmation · La Briqueterie, Langueux (22)
- Mikaël Faujour · journaliste et critique d'art indépendant
- Maiwenn Furic · directrice de la Culture et du Sport · Lannion Trégor Communauté (22)
- Séverine Gouret · enseignante en éducation socioculturelle
- Cynthia Guyot · coordinatrice et médiatrice · Association La Fourmi-e, Rostrenen (22)
- Yannick Héléard · assistant d'enseignement artistique, enseignant en art · École municipale de dessin et de peinture de Lannion (22)
- Hélène Laforge · artiste
- Virginie Loro · médiatrice · Centre culturel le CAP Pléris (22)
- Bernard Molins · artiste-enseignant
- Maëlys Moreau · chargée de mission concertation régionale · art contemporain en Bretagne
- Marie Nicolini · stagiaire · Coef 180 Saint-Malo (35)
- Caroline Quéguiner · artiste-enseignante
- Solange Reboul · co-directrice · Centre d'art GwinZegal (22)
- Yohann Rochereau · artiste-enseignant

## ● Contact

**a.c.b - art contemporain en Bretagne**

**5, place des Colombes - 35000 RENNES**

**M - [contact@artcontemporainbretagne.org](mailto:contact@artcontemporainbretagne.org)**

**T - +33 (0)7 88 46 72 66**

**Lien vers le calendrier de la concertation :**

**[www.artcontemporainbretagne.org/concertation/contexte](http://www.artcontemporainbretagne.org/concertation/contexte)**

**Lien vers l'espace de contribution :**

**[www.artcontemporainbretagne.org/concertation/les-thematiques](http://www.artcontemporainbretagne.org/concertation/les-thematiques)**

**Un grand merci à la Mairie de Lorient, à la Galerie du Faouëdic, à la Galerie Le Lieu, à Passerelle Centre d'art contemporain, au Frac Bretagne et à l'école des Beaux-Arts de Saint-Brieuc pour leur accueil.**

-

***a.c.b - art contemporain en Bretagne reçoit le soutien de la Région Bretagne, du Ministère de la Culture – Drac Bretagne, du Conseil Départemental du Finistère et du Conseil Départemental des Côtes d'Armor.***