

# CHARGÉ.E DE COMMUNICATION (H/F)

CDD 12 mois – 35h/semaine – à partir du lundi 06 octobre 2025

## SECTEUR

Culture · Photographie · Évènementiel

## DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Association Festival Photo La Gacilly, La Gacilly, Morbihan (56)

*Le Festival Photo La Gacilly est le plus grand festival photo d'Europe totalement en extérieur. Depuis plus de 20 ans, il a accueilli plus de 5 millions de visiteurs.*

*Reconnu pour sa contribution à l'art photographique, le Festival Photo La Gacilly offre une aventure unique en son genre. Chaque année, plus de 800 photographies grand format sont exposées en plein air dans les rues, les jardins et les venelles de La Gacilly, les transformant ainsi en galeries à ciel ouvert, le temps de quatre mois.*

*En inscrivant la photographie dans l'espace public, le Festival participe à la découverte des grands noms de la photographie et des talents de demain et à développer l'accès à la culture pour tous avec un engagement fort sur la protection des peuples et de l'environnement.*

## POSTE

Dans le cadre de la préparation et de l'exploitation de la prochaine édition du Festival (23<sup>e</sup>), l'association du Festival Photo La Gacilly recherche un chargé (H/F) de communication pour un contrat à durée déterminée en vue d'une éventuelle pérennisation. Le chargé de communication (H/F) assistera la Direction dans la mise en œuvre opérationnelle de la communication 360° des activités de l'Association et du Festival Photo et travaillera en lien étroit avec l'ensemble des collaborateurs du Festival sur ces principales missions :

## DESCRIPTION DE LA MISSION

### Plan d'action Communication du Festival Photo La Gacilly

- Participer à l'élaboration du plan de communication et réaliser sa mise en œuvre dans sa déclinaison print et digitale pour l'ensemble des activités de l'association
- Suivi budgétaire du Pôle Communication

### Communication Externe

- Collecter les informations nécessaires à la mise œuvre des projets de communication
- Réaliser les briefs, préparer les contenus et coordonner le travail réalisé par les différents prestataires : atelier de création graphique, prestataires web et digital, sociétés de traduction et d'impression, société de PAO, diffusion et d'affichage, ...
- Mettre en œuvre la réalisation graphique des supports de communication en application de la charte graphique établie
- Produire et coordonner la production et la diffusion de contenus (écrits et audiovisuels) pour l'ensemble des activités de l'association (communication institutionnelle, Festival, événements ...)
- Réseaux sociaux et newsletters : gestion des newsletters (rédaction et envoi, gestion de la base de données) et animation des différents réseaux sociaux de l'association
- Élaborer et réaliser la communication In Situ et la signalétique du Festival à La Gacilly (déclinaison print et numérique puis dans sa réalisation technique sur site)
- Création de produits dérivés en lien avec les différents prestataires : atelier de création graphique, prestataires d'impression et de diffusion, ...

### Partenariat Médias et Promotion

- Suivre les contrats de partenariats médias et de promotion
- Mettre en œuvre les projets spécifiques de collaboration en associant les autres parties prenantes internes (service médiation, service technique, ...)
- Suivi budgétaire des opérations mises en œuvre
- Mise à jour régulière du site internet

## Communication Interne

- Impulser et mettre en œuvre des solutions de partage d'information et d'implication de tous et de chacun pour l'appropriation du projet associatif
- Produire et/ou consolider les productions des autres collaborateurs et partager les contenus ad-hoc

## Relations Presse

- Gérer les relations presse du Festival Photo La Gacilly, en collaboration avec l'agence de presse
- Organiser des événements presse (conférence, voyage de presse, ...) en lien avec le pôle événementiel
- Assurer le suivi de la revue de presse
- Suivi budgétaire des opérations presse

## Management d'équipe à réaliser au cours de la saison

### Participation aux différents événements et à la vie courante de l'association

## DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Niveau BAC+5, formation dans le domaine de l'information et de la communication, des outils numériques

Une première expérience professionnelle avérée en communication globale à 360°, dans le secteur événementiel/culturel est requise pour cette mission.

Une expérience préalable en gestion d'équipe serait un plus

Maîtrise de la chaîne graphique et des outils PAO (In Design, Illustrator, Photoshop, Adobe Première Pro, Canva, et Capcut)

Maîtrise des outils informatiques de base (Pack Office)

Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux (Swello, Meta Business Suite)

Connaissance de Wordpress et Drupal

Curiosité

Qualité rédactionnelle

Bonne organisation

Discrétion

Maîtrise de l'anglais compte tenu de la programmation internationale du festival et de sa communication bilingue français/anglais

Permis B et véhicule personnel recommandé compte tenu de la localisation du Festival en milieu rural

- **Excellente communication :**  
Capacité à rédiger et coordonner des contenus variés, ainsi qu'à gérer les relations avec divers interlocuteurs (prestataires, partenaires, presse).
- **Organisation et gestion de projet :**  
Aptitude à piloter plusieurs projets en parallèle, tout en respectant les échéances et les budgets.
- **Créativité :** Proposer des solutions innovantes pour les supports de communication et les stratégies médias, tout en respectant la charte graphique.
- **Esprit d'équipe et collaboration :** Capacité à travailler efficacement avec différents pôles internes et à assurer une cohésion entre les parties prenantes.

## DATE ET DURÉE DU CONTRAT

CDD – 12 mois – en vue d'une éventuelle pérennisation  
35h/semaine

## RÉMUNÉRATION

Salaire : 2300€ brut mensuel – (Convention collective ECLAT)

## LIEU

Poste basé à La Gacilly (56) avec possibilité d'une journée en télétravail par semaine.

## CANDIDATURE

Avant le 21 septembre 2025 > CV + lettre de motivation à [contact@festivalphoto-lagacilly.com](mailto:contact@festivalphoto-lagacilly.com)

Préciser dans l'objet du mail : Candidature chargé de communication (H/F) + Prénom + Nom

*Vous vous reconnaissez dans ce profil ? Rejoignez-nous pour une expérience immersive où chaque coin de rue devient une fenêtre sur le monde de l'art photographique ! Nous avons hâte de découvrir votre nouveau talent !*