



art contemporain en bretagne

Session d'information collective #22

Valoriser ses projets sur les réseaux sociaux

Mardi 23 septembre 2025 | 10h → 13h
en visioconférence

Comment rendre visible vos projets, valoriser vos actions et renforcer votre présence professionnelle en ligne ? Cette session s'adresse aux artistes-auteur·ices comme aux structures œuvrant dans le champ des arts visuels, souhaitant mieux utiliser les réseaux sociaux pour communiquer de manière plus pertinente.

● OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la communication sur les réseaux sociaux
- Apprendre à valoriser ses projets en ligne
- Adapter ses contenus à chaque réseau social
- Renforcer la visibilité et l'engagement de sa communauté

● PUBLICS DESTINATAIRES

Les sessions d'information d'a.c.b – art contemporain en Bretagne s'adressent aux professionnel·les du champ de l'art contemporain et des arts visuels en Bretagne.

→ [plus d'informations](#)

Pour cette session d'information, l'intention est de s'adresser aux artistes-auteur·ices, critiques d'art, commissaires d'exposition, ainsi qu'aux salarié·es de structures.

● INTERVENANTE

- Annabelle Oliveira, consultante en communication spécialisée dans les arts visuels

● PROGRAMME

- AUDIT : connaître son environnement
 - Constats
 - Analyse quantitative et qualitative
 - Mise en place d'une veille
- PLAN DE COMMUNICATION
 - Objectifs et cibles
 - SWOT : Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces
- CAS PRATIQUE

● RESSOURCES

- RÉFÉRENCES
 - Schéma de Jakobson
 - [Pyramide de Maslow](#)
 - [Storytelling](#)
 - [Le SWOT](#) : strenghts (forces), weakness (faiblesses), opportunities (opportunités), threats (menaces)
 - [Le marketing culturel de A à Z](#)
 - BIBLIOGRAPHIE
 - DURKHEIM Émile, Pragmatisme et sociologie, Paris: Librairie philosophique J. Vrin, 1955
 - Colbert, François, Le marketing des arts et de la culture. Montréal : Presses HEC Montréal, 2021
 - Bourdieu, Pierre & Darbel, Alain, L'Amour de l'art : les musées d'art européens et leur public. Paris : Éditions de Minuit, 1966.
 - Petr, Christine, Marketing de l'art et de la culture. Paris : Dunod, 2019
- + Powerpoint et replay envoyés aux participant·es

● CONTACT

a.c.b - art contemporain en Bretagne
ressource@artcontemporainbretagne.org
07 88 46 72 66

● a.c.b

art contemporain en bretagne
www.artcontemporainbretagne.org