

# Session d'information collective #22

## Valoriser ses projets sur les réseaux sociaux

**Mardi 23 septembre 2025 | 10h → 13h  
en visioconférence**

Comment rendre visible vos projets, valoriser vos actions et renforcer votre présence professionnelle en ligne ? Cette session s'adresse aux artistes-auteur·ices comme aux structures œuvrant dans le champ des arts visuels, souhaitant mieux utiliser les réseaux sociaux pour communiquer de manière plus pertinente.

### ● OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la communication sur les réseaux sociaux
- Apprendre à valoriser ses projets en ligne
- Adapter ses contenus à chaque réseau social
- Renforcer la visibilité et l'engagement de sa communauté

### ● PUBLICS DESTINATAIRES

Les sessions d'information d'a.c.b – art contemporain en Bretagne s'adressent aux professionnel·les du champ de l'art contemporain et des arts visuels en Bretagne.

→ [plus d'informations](#)

Pour cette session d'information, l'intention est de s'adresser aux artistes-auteur·ices, critiques d'art, commissaires d'exposition, ainsi qu'aux salarié·es de structures.

## ● INTERVENANTE

- Annabelle Oliveira, consultante en communication spécialisée dans les arts visuels

## ● PROGRAMME

- AUDIT : connaître son environnement
  - Constats
  - Analyse quantitative et qualitative
  - Mise en place d'une veille
- PLAN DE COMMUNICATION
  - Objectifs et cibles
  - SWOT : Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces
- CAS PRATIQUE

## ● RESSOURCES

- RÉFÉRENCES
    - Schéma de Jakobson
      - [Pyramide de Maslow](#)
      - [Storytelling](#)
      - [Le SWOT](#) : strengths (forces), weakness (faiblesses), opportunities (opportunités), threats (menaces)
      - [Le marketing culturel de A à Z](#)
  - BIBLIOGRAPHIE
    - DURKHEIM Émile, Pragmatisme et sociologie, Paris: Librairie philosophique J. Vrin, 1955
    - Colbert, François, Le marketing des arts et de la culture. Montréal : Presses HEC Montréal, 2021
    - Bourdieu, Pierre & Darbel, Alain, L'Amour de l'art : les musées d'art européens et leur public. Paris : Éditions de Minuit, 1966.
    - Petr, Christine, Marketing de l'art et de la culture. Paris : Dunod, 2019
- + Powerpoint et replay envoyés aux participant·es

## ● CONTACT

a.c.b - art contemporain en Bretagne  
[ressource@artcontemporainbretagne.org](mailto:ressource@artcontemporainbretagne.org)  
07 88 46 72 66

● a.c.b

art contemporain en bretagne  
[www.artcontemporainbretagne.org](http://www.artcontemporainbretagne.org)