

Session d'information collective #24

Diversifier ses ressources grâce au mécénat

**Jeudi 13 novembre 2025 | 10h → 13h
en visioconférence**

Dans un contexte fragilisé, cette session propose une introduction concrète au mécénat, levier de financement privé pouvant s'adapter aux spécificités des structures des arts visuels. À partir d'exemples concrets et de retours d'expériences, l'enjeu est d'en découvrir les grands principes : définitions, formes, cadre juridique et fiscal, contreparties autorisées. Ce temps propose également de se familiariser avec les tendances actuelles en matière de mécénat et les conditions essentielles pour construire une stratégie efficace : étapes-clés, bonnes pratiques et points de vigilance.

● OBJECTIFS

- Comprendre les différentes méthodes et formes de collecte de fonds privés
- Appréhender le cadre juridique et fiscal du mécénat
- Appréhender les tendances actuelles en matière de mécénat
- Être en capacité d'amorcer collectivement une stratégie de levée de fonds privés dans sa structure

● PUBLICS DESTINATAIRES

Les sessions d'information d'a.c.b – art contemporain en Bretagne s'adressent aux professionnel·les du champ de l'art contemporain et des arts visuels en Bretagne.

→ [plus d'informations](#)

Pour cette session d'information, l'intention est de s'adresser aux salarié·es de structures (associations et structures en régie directe).

● INTERVENANTE

- Emilie Blanquaert, consultante en stratégie de mécénat culturel à Culture&Mécénat et Maître de conférence associée et responsable du Master 2 Patrimoines Culturel et Naturel à l'Université Bretagne Sud

● PROGRAMME

- Les différentes méthodes et formes de collecte de fonds privés
- Les différences entre le mécénat et le sponsoring
- Le cadre juridique et fiscal du mécénat
- Les tendances et motivations du mécénat des entreprises et des particuliers
- Initiation à la mise en œuvre d'une stratégie de fundraising

● RESSOURCES

- SITES RESSOURCES

- [Admical](#) (bases documentaires, baromètres du mécénat des entreprises, fiches repères)
- [Association Française des Fundraisers](#) (formations et ressources)
- [Annuaire du Centre Français des Fonds et Fondation](#)
- [CareNews](#), média des acteurs de l'engagement (articles, bases documentaires sur l'ESS, les associations et le mécénat)
- [France Générosités](#), le syndicat des associations et fondations qui font appel à la générosité des personnes

- GUIDES ET OUTILS

- [Mettre en place une stratégie de mécénat, des objectifs à la mise en œuvre](#) - Agence du patrimoine immatériel de l'Etat
- [Guide sur le mécénat afin de permettre aux chefs d'entreprise et cadres associatifs de développer des projets communs](#) - Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la vie associative
- [Guide juridique et fiscal du mécénat](#) - Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la vie associative

- [Le livre blanc du Crowdfunding - Kiss Bank Bank](#)
- [Formulaire n°2041-MEC-SD - Reçu des dons et versements effectués par les entreprises au titre de l'article 238 bis du CGI](#)
- **BAROMETRES**
 - [Baromètre du mécénat d'entreprise 2024 - Admical](#)
 - [Baromètre Mécénat Culturel - Admical](#)
 - [Les nouvelles dynamiques du mécénat - Carenews et Equanity](#)
 - [Baromètre annuel de la philanthropie 2025 - Les fondations et fonds de dotation en France - Fondation de France](#)
- **PRESSE**
 - [Un article et podcast Mécénat et Sponsoring : similaires ou opposés ? - Produit en Bretagne, réseau des entreprises en Bretagne qui font territoire et qui développent une démarche RSE](#)

● CONTACT

a.c.b - art contemporain en Bretagne
ressource@artcontemporainbretagne.org
07 88 46 72 66

● a.c.b

art contemporain en bretagne

www.artcontemporainbretagne.org